

COMMUNIQUÉ DE PRESSE 20 JUILLET 2023

La CRE publie le bilan de l'ouverture des marchés de détail de l'énergie pour le premier trimestre 2023

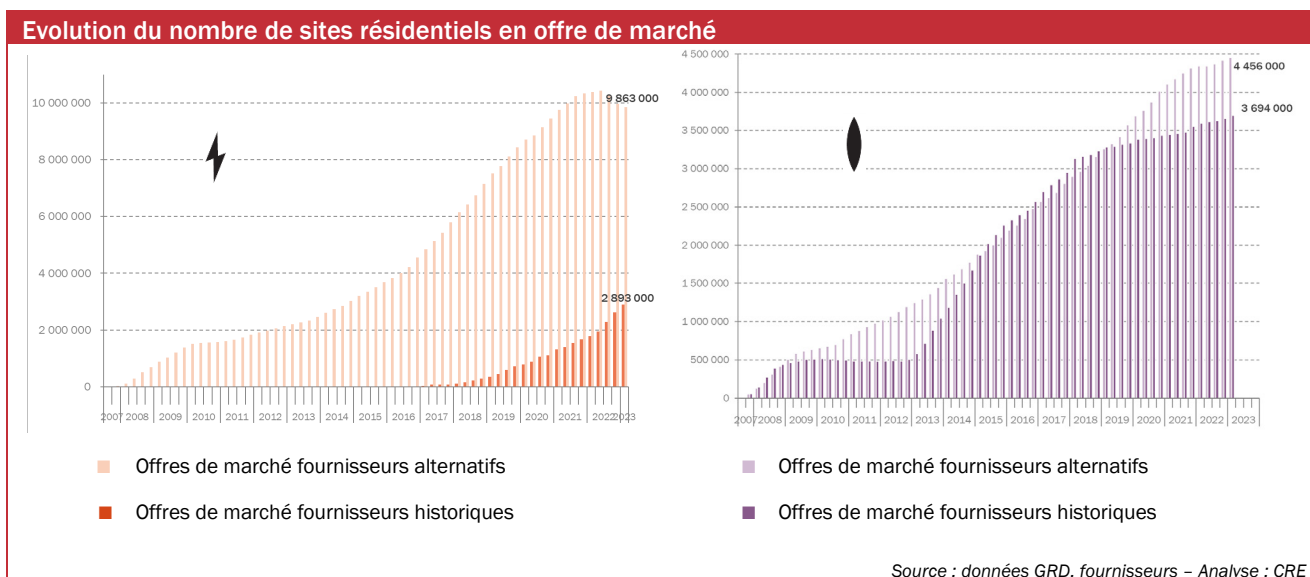
CLIENTS RESIDENTIELS : LA CROISSANCE DES OFFRES DE MARCHÉ REPART A LA HAUSSE MAIS LES FOURNISSEURS ALTERNATIFS PERDENT DES CLIENTS EN ELECTRICITE

En électricité, **177 000 nouveaux clients** ont souscrit une offre de marché entre le **31 décembre 2022 et le 31 mars 2023** (contre 18 000 clients supplémentaires au T4 2022). Ce chiffre s'explique par la poursuite du fort développement des offres de marché des fournisseurs historiques, qui ont gagné 275 000 nouveaux clients au premier trimestre 2023, alors que les fournisseurs alternatifs ont perdu 98 000 sites (ces derniers avaient déjà perdu 319 000 sites au T4 2022).

- En conséquence, 12,8 millions de sites résidentiels (sur 34,2 millions – soit 37%) sont en offre de marché et 21,4 millions au TRVE en électricité au 31 mars 2023 (- 175 000 par rapport au T4 2022).
- Sur ces 12,8 millions de sites résidentiels, 75,9% sont chez un fournisseur alternatif et 24,1% sont chez un fournisseur historique.

En gaz naturel, **73 000 clients supplémentaires** ont souscrit une offre de marché (contre 85 000 clients supplémentaires au T4 2022). Plus précisément, les fournisseurs historiques ont gagné 36 000 clients en offre de marché (contre 34 000 au T4 2022), tandis que les fournisseurs alternatifs ont gagné 37 000 clients (contre 51 000 sites au T4 2022).

- En conséquence, 8,2 millions de sites résidentiels (sur 10,6 millions – soit 77%) sont en offre de marché en gaz et 2,46 millions au TRVG au 31 mars 2023 (- 87 000 par rapport au T4 2022).
- Sur ces 8,2 millions de sites résidentiels, 55% sont chez un fournisseur alternatif et 45% sont chez un fournisseur historique.



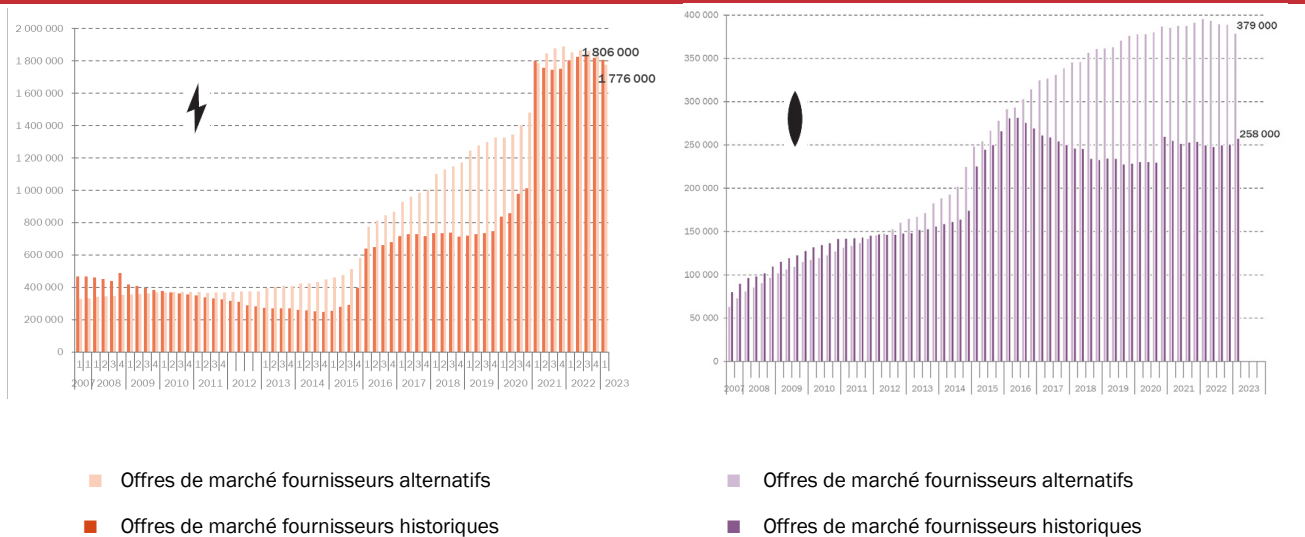
CLIENTS NON RESIDENTIELS : EN ELECTRICITE, LES TARIFS REGLEMENTES DE VENTE REGAGNENT DES PARTS DE MARCHE. EN GAZ, LES EVOLUTIONS SONT FAIBLES

En électricité, le nombre de clients en offre de marché au premier trimestre 2023 continue de baisser avec -79 000 sites (contre -34 000 au T4 2022). Les fournisseurs historiques ont perdu 13 000 sites en offre de marché (après une perte de 18 000 sites au T4 2022) tandis que les fournisseurs alternatifs ont perdu 66 000 sites au T1 2023 (après une perte de 21 500 au T4 2022).

- En conséquence, 3,58 millions de sites non résidentiels (sur 5,27 millions – soit 68%) sont en offre de marché et 1,69 million sont au TRVE au 31 mars 2023 (+109 000 nouveaux clients par rapport au T4 2022).
- Sur ces 3,58 millions de sites non résidentiels, 50,4% sont chez un fournisseur historique et 49,6% sont chez un fournisseur alternatif.

En gaz naturel, la situation évolue peu avec 637 000 sites sur un total de 649 000 sites non résidentiels (contre 640 000 au T4 2022) qui demeurent en offre de marché (soit 98%¹) dont 59% des sites chez les fournisseurs alternatifs et 41% chez les fournisseurs historiques. Les fournisseurs alternatifs ont perdu 10 000 sites (contre -1 000 au T4 2022) alors que les fournisseurs historiques ont gagné 7 000 sites en offre de marché au cours du premier trimestre 2023 (contre +1 000 au T4 2022).

Evolution du nombre de sites non résidentiels en offre de marché



Electricité



Gaz

Contacts presse : presse@cre.fr

Autorité administrative indépendante, la Commission de régulation de l'énergie (CRE) veille au bon fonctionnement des marchés de l'électricité et du gaz naturel au bénéfice des consommateurs finals

¹ Les clients encore éligibles au TRVG, et ici considérés comme non résidentiels, sont les propriétaires et copropriétaires d'un immeuble à usage principal d'habitation consommant moins de 150 000 kilowattheures par an



Suivez-nous !

www.cre.fr

@CRE_energie



LinkedIn CRE

Lettre électronique CRE

Nos dernières actualités